



OLIVA KIM CHICKEN

Venimos desde lejos para ti

INDICE

1. OPORTUNIDAD DE MERCADO

2. UN PROBLEMA, UNA SOLUCIÓN

3. MODELO DE NEGOCIO

4. FORMATOS PUNTOS DE VENTA

5. ¿POR QUÉ OLIVA KIM CHIKEN?

6. TESTIMONIOS

7. PERFIL DEL FRANQUICIADO



**HACE ALGUNOS AÑOS, EL
POLLO SIEMPRE SE
VENDIA EN LAS MISMAS
PRESENTACIONES Y
CON NINGUNA VARIEDAD,
NO ERA UNA OPCIÓN PARA
CONSUMIR TODOS LOS
DÍAS.**

OPORTUNIDAD DE MERCADO



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Ventinos desde lejos para ti

Actualmente la cultura coreana cuenta con una excelente acogida en nuestro país , en Colombia los jóvenes consumen en gran cantidad las series coreanas y se interesan por todo lo relacionado con esa cultura

La bebida de soju es un producto con mucha demanda pero muy poca oferta en nuestro país y en sur america .

Nosotros como empresarios, analizando este tema queremos ser los distribuidores de este producto inicialmente en nuestro país.

En Colombia tenemos 40 millones de habitantes , más de 30 ciudades donde se consume el bebidas de licor sin restricción , hay grandes almacenes de cadena como el grupo éxito contando con 515 almacenes y 35000 empleados , carulla con 100 almacenes en el país, Falabella con 27 almacenes en el país , cafam y demás almacenes de cadena donde podríamos distribuir el producto.



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Venimos desde lejos para ti

UN PROBLEMA



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Wendos desde lejos para ti

En **2016** el señor Minsup Kim y su hermano yup Soo Kim quienes vivieron la mitad de su vida en colombia decidieron traernos el espectacular pollo coreano típico en su región. Así que tras un largo esfuerzo , trabajo y dedicación lograron crear las deliciosas salsas con sabores únicos y increíbles con una forma de preparación artesanal.

En **2017** se abre la primera tienda en bogota al frente de la universidad Javeriana siendo un éxito el producto frente a los estudiantes , en **2018** se abre la segunda tienda frente ala universidad de Los Andes y finalmente se abre la tercera sede en el barrio quinta Camacho teniendo presencia así en 3 lugares en bogota .

En el año **2019** y luego de la pandemia se cerraron 2 tiendas quedando como única sede Javeriana .

UNA SOLUCIÓN

En el año **2020** y luego de la reactivación económica y a petición de nuestros clientes iniciamos un proyecto de expansión , abriendo el primer centro de distribución en el barrio santa rosita y en este momento contamos con sedes en el centro comercial portal 80 , barrio Cedritos , barrio Modelia , universidad Javeriana , universidad santo thomas, Colina Campestre y barrio Contador.

En este momento contamos con mas de 40 empleados y estamos a punto de iniciar la venta de nuestra franquicias.

MODELO DE NEGOCIO



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Venimos desde lejos para ti

Acompañamiento

- Capacitaciones: Producto, Finanzas, Servicio al Cliente, Buenas Prácticas de Manipulación.
- Selección de proveedores y servicio de alistamiento.
- Seguimiento de stock mínimo y máximo de materia prima.
- Estrategia de mercadeo general para la marca.
- Departamento de marketing In House.



Tecnología

- Sistema POS en nube. (seguimiento en tiempo real)
- Web e-commerce .
- Sistema de fidelización de clientes.
- Control de inventarios en nube.



Control de calidad

- Manuales de producto.
- Manual de recetas.
- Auditoria de buenas prácticas de manipulación de alimentos.
- Auditoria de producto.
- Auditoria financiera.
- Auditoria de servicio al cliente.

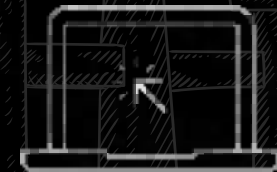


Canales de venta

- Pide online, web, e-commerce.
- Puntos de venta físicos.
- Alianza digital

Rappi

DiDi Food



FORMATO PUNTOS DE VENTA



LOCAL CENTRO COMERCIAL

Ubicados en la plazoleta de comida a partir de 35 m²



LOCAL A CALLE

Ubicados en puntos estratégicos de la ciudad, tamaños a partir de 50 m²



¿POR QUÉ OLIVA KIM CHICKEN?



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Ventinos desde lejos para ti

NUESTRAS TIENDAS TIENEN PRESENCIA EN ESTOS PUNTOS DE BOGOTÁ



CC Portal 80 Local 3-020
Javeriana Calle 41 No.8-19
Contador Ak 19 No.136-38
Modelia Ac 24 No.74a-19
Colina Campestre Calle 138 No.55-77
Cedritos Calle 140 No.12b-66
Chapinero Cra 13 No.50 -37



PUBLICO OBJETIVO

ESTA CONFORMADO POR:

58%

18 a 33 años

42%

34 a 45 años

72% MUJERES

28% HOMBRES

TESTIMONIOS



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Venimos desde lejos para ti



CC Portal 80

El sabor de las salsas y del producto son únicas, el picante que utilizan es agradable, la atención de las meseras es excelente.

CONTADOR

La comida es increíblemente rica. Su salsa magma es para amantes de lo picante.

CHAPINERO

El sabor de las salsas y del producto son únicas, el picante que utilizan es agradable, la atención de las meseras es excelente.

CEDRITOS

El sabor de las salsas y del producto son únicas, el picante que utilizan es agradable, la atención de las meseras es excelente.

PERFIL DEL FRANQUICIADO



**OLIVA KIM
CHICKEN**
Venimos desde lejos para ti

Con experiencia operativa y conocimiento administrativo
enfocados en sector gastronomico.
Con la solidez para desarrollar un negocio sostenible
en el tiempo y habilidades para seguir lineamientos.
Deseable pero no excluyente; Experiencia o conocimiento del
modelo de negocio de franquicias.



**OLIVA KIM
CHICKEN**

Venimos desde lejos para ti



OLIVA KIM CHICKEN

Venimos desde lejos para ti